



-Löytöretki taiteeseen- Hankekokonaisuus vuosille 2023-2026

Mikko Kiuttu, Humanpolis Oy, 6.3.2023

Löytöretki taiteeseen – kulttuuriperinnön hankekokonaisuus Oulujokilaaksoon

- Valmistelu aloitettu kuntien ja Humanpoliksen välillä jo 2018
- Alueella on rikas kulttuuriperintö ja –tarjonta, joka halutaan tuoda paremmin esiin ja matkailijoiden tutustuttavaksi
- Ytimessä Oulujokilaakson taidereitit
 - Esittelevät alueen tarinoista ja maisemista inspiroitunutta ympäristötaidetta, kulttuurinähtävyyksiä ja taidegallerioita
- Tavoitteena Oulun kulttuuripääkaupunkivuosi 2026
 - Löytöretkiä Oulujokilaakson arvokkaaseen kulttuuriperintöön
 - Tarinoihin ja maisemiin liittyviä kulttuuritapahtumia

Kolmen osahankkeen kokonaisuus

LÖYTÖRETKI TAITEESEEN

Kiehtovat tarinat Rokua Geopark alueen vetovoimatekijöiksi

- Tarinapankin koostaminen
- Kulttuuriperinnön mallintaminen virtuaaliympäristöihin
- Tarinoiden esiintuominen autenttisissa ympäristöissä
- Löytöretki-lehden toteutus
- Tuotteistamisen tuki

- Humanpolis Oy ja KAMK
- 1.10.2022-31.12.2023
- EAKR, 215 152 € (70%)

Ympäristötaiteella elinvoimaa Oulujokilaaksoon

- Tuotetaan ympäristötaidetta käyntikohteiden äärelle
- Teemoina alueen ainutlaatuiset maisemat, tarinat ja legendat
- Yhteisöt osallistetaan läpileikkaavasti

- Humanpolis Oy
- 1.4.2023-31.12.2024
- AKKE, 127 797 € (70%)

Kulttuuritapahtumista potkua Oulujokilaakson matkailuun

- Tuotetaan tarinallisuuteen ja taiteeseen liittyviä tapahtumia
- Vahvistetaan tapahtumatuotannon osaamista alueella
- Julkaistaan alueen yhteinen tapahtumakalenteri

- Humanpolis Oy
- 1.1.2025-31.12.2026
- Oulu2026, 99 980 € (50%)

1.1.2023-31.12.2026

Kiehtovat tarinat Rokua Geopark alueen vetovoimatekijöiksi

- EAKR 2014-2020 / Pohjois-Pohjanmaan liitto
- 1.1. – 31.12.2023 / 215 152 € (70 % tukiosuus → myönnetty 150 606,4 € EU+valtio)
- Humanpolis Oy (99 544 €) + KAMK (115 608 €)
- Koostetaan alueen maisema- ja kulttuuritarinat tietokantapohjaiseksi tarinapankiksi, josta ne ovat haettavissa yrittäjien, yhdistysten, koulujen ja muiden toimijoiden käyttöön.
 - Jättiläiset, lohiloordit, Kalevala-perinne, Keisarintie, vainolaisvuodet, terva-aika, geologiset kohteet, eliöstö..
- Edistetään tarinoiden tuotteistamista kotimaisille ja kansainvälisille matkailumarkkinoille matkailuyritysten työpajoissa.
- Pilotoidaan tarinallistaminen virtuaalitodellisuuden keinoin rikastamalla Rokua Geopark aluetta esitteleviä virtuaalimalleja tarinaelementeillä ja pelillistämällä kulttuuriperintöä.
 - Esim. Pyhäkosken virtuaalimalliin lisätään lohiloordeja kalastamaan ja tervavene laskemaan koskea.
- Koostetaan alueen keskeisistä syntyvaiheista ja tarinoista kerronnallinen, animoitu esittelyvideo, joka toimii johdantona koko Rokua Geopark alueeseen.
- Lisättyä todellisuutta sekä perinteistä infografiikkaa polkujen varrelle ja nähtävyyksien yhteyteen.

Ympäristötaiteella elinvoimaa Oulujokilaaksoon

- AKKE-rahoitus 1.3.2023 – 31.12.2024 / Pohjois-Pohjanmaan liitto
- Humanpolis Oy, 127 797 €, (70% tukiosuus → myönnetty 95 900 € AKKE-määräraha)
- Rokua Geopark alueen tarinoiden esiin tuominen taiteen keinoin reitistöjen, luonto- ja kulttuurinähtävyyksien sekä matkailupalveluiden lähistöllä.
- Tuotetaan reitistöjen varrelle sekä luonto- ja kulttuurinähtävyyksien läheisyyteen pysyviä, yhteisöllisesti suunniteltuja sekä luonto- ja kulttuuriarvot huomioivia ympäristötaideteoksia, jotka tuovat esiin Rokua Geopark alueeseen linkittyviä tarinoita.
 - Kolme pääteemaa: ainutlaatuinen maisema, terva ja legendat.
 - Huomioidaan myös esteettömyys.
- Suunnitellaan ja pilotoidaan myös tarinallisuudesta inspiroituvia taideperformansseja.
- Hanke lisää luonto- ja kulttuurikohteiden sekä reitistöjen kiinnostavuutta niin alueen asukkaiden kuin matkailijoidenkin keskuudessa, ja siten lisää Rokua Geopark alueen veto- ja pitovoimaa.
- Myös taideprojektien yhteisöllinen osallistaminen lisää alueen elinvoimaa ja yhteenkuuluvuuden tunnetta.

Kulttuuritapahtumista potkua Oulujokilaakson matkailuun

- Oulu26-rahoitus 2025-2026
- Kustannusarvio 99 980 €
 - Kuntien omarahoitus 49 990 € (50%), Oulun kulttuurisäätiöltä haetaan 49 990 € (50%).
 - Omarahoitus: 8 300 €/vuosi/kunta
- Humanpolis Oy hallinnoijana
- Tuotetaan Rokua Geopark alueen ympäristötaidetta, kulttuuria ja tarinallisuutta esiin tuova tapahtumakokonaisuus.
- Järjestetään alueen yrittäjille, yhteisöille ja muille toimijoille tapahtumatuotannon ja markkinoinnin valmennuksia.
- Julkaistaan alueen yhteinen tapahtumakalenteri, joka koostaa eri vuodenaikoina ja eri kunnissa olevat tapahtumat houkuttelevaksi kokonaisuudeksi.

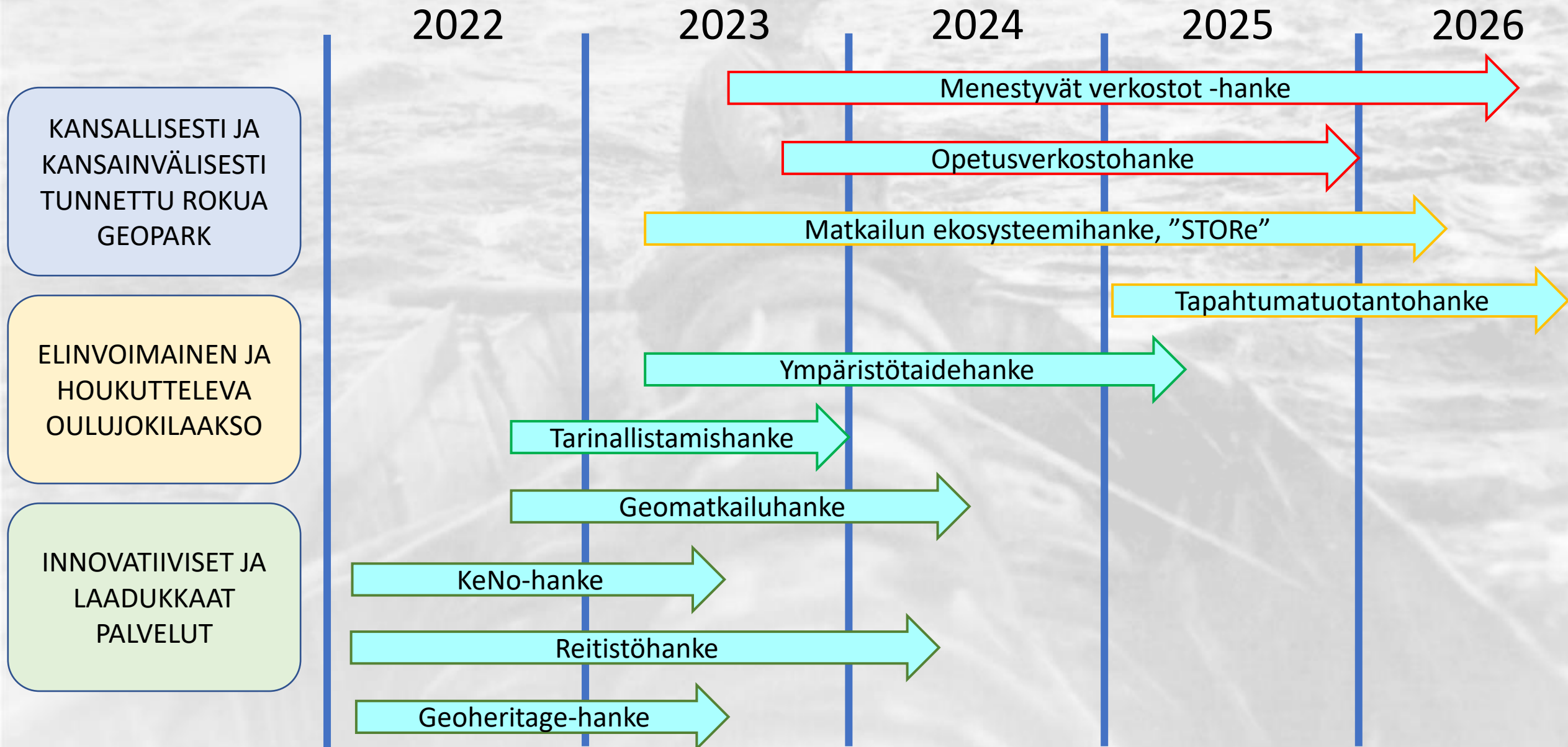
Kulttuuritapahtumista potkua Oulujokilaakson matkailuun

- Läpileikkaavana ajatuksena Oulujoen vesistöyhteys Kainuun mereltä Perämerelle ja sen luonnonmaantieteellinen ja kulttuurinen kerrostuneisuus.
- Juhlavuoden tapahtumissa hyödynnetään ja toisaalta nostetaan esille Oulujoen vesistöväylän ikiaikaisia merkityksiä ihmiselle ja luonnolle sekä nykypäivän kulttuuriperinnölle.
- Tapahtumatuotannossa hyödynnetään Oulujoen kulkuväylää eri tavoin: vesistöväylät, Tervareitistö, muut luontopolut, kulttuurinähtävyydet ja -polut, Löytöretki taiteeseen -kokonaisuus.

Kulttuuritapahtumista potkua Oulujokilaakson matkailuun

	2025	2026	yht
Palkka- ja palkkiokulut sivukuluineen	14000	54880	68880
Viestintä- ja markkinointi	2500	4500	7000
Tekniikka, materiaalit, tarvikkeet ja muut varusteet	1000	4000	5000
Tilakustannukset ja vuokrat	500	1000	1500
Matka- ja kuljetuskustannukset	800	3000	3800
Muut kustannukset	3300	10500	13800
YHTEENSÄ:	22100	77880	99980

Humanpolis Oy:n hankekartta 2022-2026



STORE – Smart and Transformative Oulu Region

- Humanpolis Oy osatoteutus, Business Oulu hallinnoi
- Muita osatoteuttajia: Oulun Matkailu Oy, Raahe, Ii, Liminka
- EAKR 2021-2027 / PPL
- 2023-2026 / yht. 1,1 milj. €; haettu 80 % tukiosuutta
- Rokua Geopark alueen matkailun alueellisen ekosysteemin kehittäminen
- Tuotetaan alueelle toimintamalli, jossa alueen matkailusta saatavilla oleva tieto valjastetaan tukemaan alueen matkailupalvelujen tarjontaa.
 - Alueen matkailutoimijoiden tapahtuma- ja matkailijamäärätiedot ohjataan ennakoivasti alueen muiden matkailupalveluiden sekä infran ylläpidon tietoon.
 - Rokua Geopark internet-sivuston uudistaminen tukemaan vastuullisuuden ja tiedolla johtamisen tarpeita ja käyttömahdollisuuksia.
 - Matkailun palveluntarjontaa uudistetaan vastuulliseen, inklusiiviseen ja esteettömään suuntaan, markkinatietoutta hyödynnetään aktiivisesti kehitystyöhön.
 - Seudullisen saavutettavuuden ja digitaalisten palveluiden kehittämisen toimenpiteet.