

## 2.10 Markkinointi ja viestintä

### Perustehtävä/Toiminta-ajatus - Muutokset 2022

Vaalan kunnan viestinnän tavoitteena on palvella kuntalaisia ja muita kunnan viestinnän kohderyhmiä sekä tukea Vaalan kunnan arvoja ja strategisia tavoitteita. Tarkoituksena on myös vahvistaa yhteisöllisyyttä, kotiseutuylpeyttä ja identiteettiä Vaalan kunnan sisällä. Lisäksi viestinnän tavoitteena on parantaa Vaalan kunnan tunnettuutta ja vahvistaa kunnan positiivista imagoa ja hyvää mainetta.

Kunnan viestintä tukee muuta kunnan toimintaa. Sillä on mm. seuraavia tehtäviä:

- ☉ Informointi, neuvonta ja asiakaspalvelu
- ☉ Osallistumisen edistäminen
- ☉ Kansalaiskeskustelu ja kuuntelu
- ☉ Markkinointi ja maineenhallinta
- ☉ Kriisien hallinta

Vaalan kunnan viestintää pyritään tekemään tehokkaasti, yhtenäisesti ja johdonmukaisesti. Viestintää toteutetaan yhteisesti sovittujen periaatteiden mukaisesti, joita on kirjattu graafiseen ohjeistoon, brändikirjaan sekä Oulujokilaakson ja Rokua Geoparkin yhteiseen viestinnän kehittämissuunnitelmaan.

### Visio 2022

Kunnan viestintä on vuorovaikutteista, aktiivista, johdonmukaista ja innovatiivista. Viestintä on etenkin matkailumarkkinoinnin osalta yhdenmukaista myös koko Oulujokivarressa. Vaalan tunnettuus on kasvamassa. Vaalaan rakennetaan tietoisesti positiivista ja viihtyisää imagoa. Kunnan visuaalista ilmettä ja brändiä jalkautetaan tehokkaasti ja monikanavaisesti. Tavoitteena on, että kaikki kunnan toimijat: henkilökunta, päättäjät, yrittäjät, yhdistykset, asukkaat ja vapaa-ajan asukkaat viestisivät kunnasta brändin mukaisesti positiivisessa hengessä.

### Viestintä ja markkinointi

Viestinnän ja markkinoinnin rooli kunnalliselalla on viime vuosina voimakkaasi korostunut. Kunnan viestinnän ja markkinoinnin kustannukset on aikaisemmin raportoitu osana elinkeinopalveluiden vastuualueen kirjauksia. Vuoden 2022 alusta lähtien viestinnän ja markkinoinnin vastuualue on erotettu omaksi vastuualueekseen.

Viestinnän asiantuntijan palkkakustannukset on siirretty elinkeinopalveluista uudelle vastuualueelle. Kunnassa toimii hänen johdolla poikkihallinnollinen viestintätiimi. Myös esimerkiksi kunnan internet-sivujen ylläpitoon liittyvät säännölliset kustannukset, osa poikkihallinnollisia ilmoitus- ja painatuskustannuksia, yritysten kanssa tehtävän sopimusperusteisen markkinointiyhteistyön

kustannukset sekä markkinointimateriaaleihin liittyvät suunnittelu- ja tilauskustannukset on siirretty uudelle vastualueelle.

Viestinnän ja markkinoinnin talousarviossa vuodelle 2022 varaudutaan erityisesti vaalaistunut.fi -sivuston ja siihen liittyvän markkinointikampanjan jalkauttamiseen, kunnan digitaaliseen markkinointiin, kuten hakukonemarkkinointiin ja sosiaalisen median markkinointiin, kunnan brändin mukaisen markkinointi-, video- ja tuotemateriaalin tuottamiseen sekä erityisesti tonttimarkkinointiin.

|                    | TP2020 | TA2021 | TA2022    | Muutos%<br>TP20-TA21 | Muutos%<br>TA21-TA22 |
|--------------------|--------|--------|-----------|----------------------|----------------------|
| TOIMINTAKULUT      | 0 €    | 0 €    | -87 000 € | 0,00 %               | 0,00 %               |
| TOIMINTAKATE/JÄÄMÄ | 0 €    | 0 €    | -87 000 € | 0,00 %               | 0,00 %               |